 От того как вы заполните бриф,

 зависит качество нашей работы

|  |
| --- |
| **Контактная информация** |
| Компания |  |
| Контактное лицо, должность |  |
| Телефон  |  |
| Сайт (если есть действующий) |  |
| E-mail  |  |

|  |
| --- |
| **О компании**  |
| Наименование товара или услуги для которых планируется разработка сайта |  |
| Подробно опишите товар или услугу.(стоимость, характеристики и т.п.) |  |
| Преимущества Вашего товара или услуги.  |  |
| География вашей аудитории(Где проживают люди, для которых актуальны ваши товары/услуги?) |  |
| Преимущества компании. Почему ваши клиенты должны купить именно у вас?  |  |
| Есть ли у Вашей компании логотип? |  |
| Ваши основные конкуренты и их сайты. |  |
| Пример сайтов, которые вам нравятся (не обязательно из вашей же сферы) |  |
| Примеры сайтов которые вам не нравятся |  |

|  |
| --- |
| **Информация на сайт** |
| **Акции и скидки**Действует ли сейчас какая­-то акция? Если нет, то какую акцию можно сделать, исходя из того, что реально нужно клиентам? |  |
| **Желаемые блоки на айте:**Например:- О компании- Доставка- Оплата- Яндекс карта с контактами- Портфолио- Отзывы клиентов- И т.п.  |  |
| **Есть у Вас контент который нужно/можно использовать на сайте?**(например:описание компании, фото товара, фото производства, видео, презентация т.д.) |  |
| **Имеются ли у вас: сертификаты, паспорта качества,** **свидетельства, патенты и т.д.?**  |  |
| **Цель сайта**Что конкретно должен сделать клиент, оказавшись на сайте. Например, оставить свой телефон, позвонить, сделать заказ на замер/доставку/тест­драйв, запросить прайс лист и т.п. |  |
| **Контактная информация для сайта:** (какие контакты следует разместить на сайте) Почта для заявок, номер телефона для размещения на сайте, скайп, вайбер, адрес и т.д. |  |
| **Цветовые предпочтения для сайта** (необязательно) |  |
| **Дополнительные пожелания и комментарии**Тут вы можете высказать свои мысли по будущему сайту. Каких действий после посещения сайта ожидаете от пользователя. В свободном стиле ☺ |  |